Praxis & Culture

Conseil

PRÉSENTATION ET OFFRE DE SERVICES

2021

SOMMAIRE

1 Présentation de notre cabinet

2 Références

3 Illustration de témoignages de nos clients

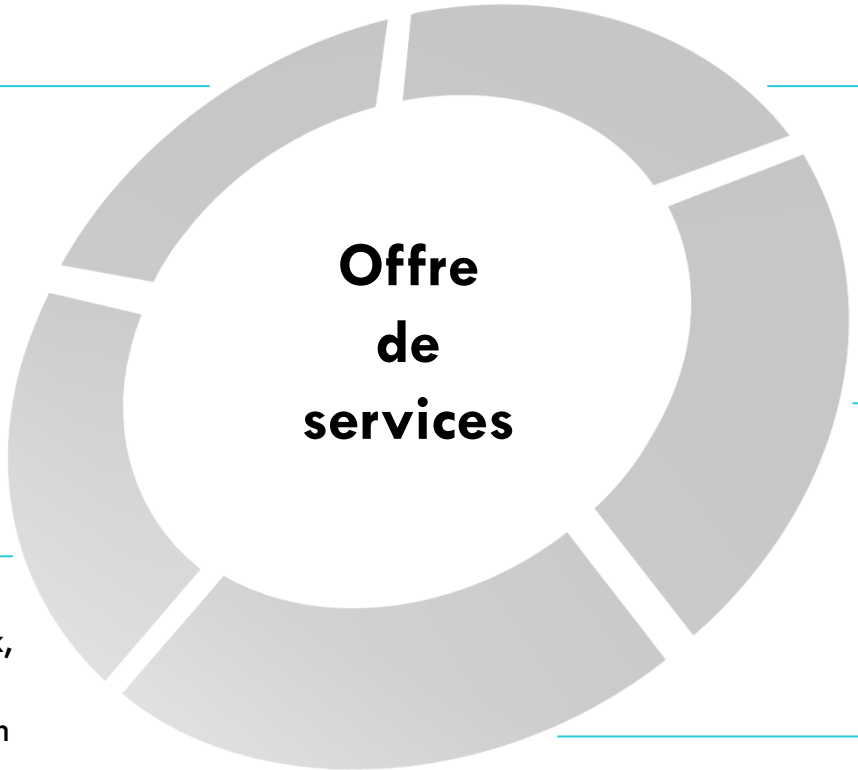
SOMMAIRE

1 Présentation de notre cabinet

2 Références

3 Illustration de témoignages de nos clients

PRAXIS & CULTURE EST UN CABINET DE CONSEIL SPÉCIALISÉ DANS LES SECTEURS DE LA CULTURE ET DE L'ÉDUCATION



Stratégie & Evaluation

Stratégie de dévelopement des publics, études de marché et études d'impact, évaluation de politiques publiques

Organisation & RH

Analyse et optimisation des organisations et des processus, conduite du changement

Financement

Stratégie de recherche de financements : mécénat, sponsoring, montage de projet, appel à projets

Numérique

Cadrage et assistance à maîtrise d'ouvrage, benchmark, définition des besoins, cahier des charges, aide à la décision

Formation

Conception de dispositifs de formation-action, formation continue, formation initiale

NOUS ACCOMPAGNONS ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS, SUR DES PROBLÉMATIQUES À LA CROISÉE DE LA CULTURE, DE L'ÉDUCATION ET DU NUMÉRIQUE

Secteur patrimonial et muséal

- Louvre Lens
- musée des confluences
- Musée du Quai Branly Jacques Chirac
- BnF Bibliothèque nationale de France
- Palais de la Porte Dorée
- Lille métropole musée d'art moderne d'art contemporain et d'art brut (LaM)
- Musée des Moulages – Université Paul-Valéry - Montpellier 3 – Une collection classée au titre des Monuments Historiques

Spectacle vivant et musique

- Théâtre National Populaire (TNP)
- QWEST TV – Journey into jazz and beyond
- 2 Pièces Cuisine
- La Sirène – Espace musiques actuelles
- irma – centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles

Acteurs publics Education & Enseignement supérieur

- LOT – Le Département
- Les Mureaux – Notre ville a du talent
- AXLR SATT
- Ville d'Arras
- Université Evry Val-d'Essonne
- Université Paris-Saclay
- le cnam
- CNED

Références depuis le lancement de Praxis & Culture et réalisées par Elias Lecocq chez Wavestone – Kurt Salmon

NOUS INTERVENONS SUR DES PROBLÉMATIQUES STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELLES …

Domaines d'intervention	Exemples de missions réalisées	
Stratégie de développement des publics	▪ **Musée des Confluences :** Accompagnement à la refonte de l'offre de pass annuel ▪ **Théâtre National Populaire :** Plan de développement des publics	▪ **Musée du Quai Branly** : Stratégie de développement des publics étrangers ▪ **Bibliothèque Nationale de France** : Stratégie de développement des publics
Etudes économiques & Evaluation de politiques publiques	▪ **Ville des Mureaux :** Evaluation d'un dispositif de sensibilisation des jeunes à la culture scientifique et technique ▪ **Département du Lot** : Etude d'impact économique des festivals soutenus par le Département du Lot ▪ **Bouygues immobilier** : Etude d'impact de l'occupation temporaire d'un collectif d'artistes	▪ **Université d'Evry** : Etude d'impact socio-économique ▪ **SATT XLR / Université Paul Valery :** Etude de marché sur les opportunités de valorisation du patrimoine du Musée des Moulages ▪ **Qwest TV - Plateforme SVOD jazz et musiques du monde :** Benchmark et étude de marché
Organisation & RH	▪ **Palais de la Porte Dorée :** Etude de cadrage sur le mode de gestion de la fonction médiation ▪ **Louvre-Lens :** Audit organisationnel du pôle médiation	▪ **Ville d'Arras :** Assistance à la démarche de concertation des agents dans le cadre de la création du pôle culturel Saint-Vaast ▪ **Université Paris 7** : Projet de service de la direction des systèmes d'information

Références depuis le lancement de Praxis & Culture et réalisées par Elias Lecocq chez Wavestone – Kurt Salmon

… MAIS ÉGALEMENT SUR LE NUMÉRIQUE, LES MODES DE FINANCEMENT ET LA FORMATION

Domaines d'intervention	Exemples de missions réalisées	
Numérique	▪ **Musée d'Art Moderne de Lille (LAM) :** Cadrage de l'environnement CRM – benchmark et cahier des charges ▪ **CNED :** Refonte de la chaîne éditoriale numérique - benchmark solutions et business case	▪ **Université Paris SUD** : Cadrage de l'environnement numérique pédagogique - benchmark solutions LMS et business case ▪ **CNED** : Cadrage du projet SI gestion de formation, aide au choix de la solution (dialogue compétitif, analyse des offres) et AMOA
Financement	▪ **Dossiers CNC** : Aide sélective la diffusion en vidéo à la demande ▪ **Appel à projet - Europe Créative** – Sous-programme Media – Promotion des oeuvres européennes en ligne	▪ Définition de la stratégie de mécénat / sponsoring pour un **Festival de jazz parisien**
Formation	▪ **IRMA – Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles** : Conception et mise en œuvre d'une formation-action « Interroger et améliorer votre politique de développement des publics »	▪ **IESA :** Conception d'un module « Audience development strategies » dédié à des étudiants internationaux de niveau Master

Références depuis le lancement de Praxis & Culture et réalisées par Elias Lecocq chez Wavestone – Kurt Salmon

NOUS NOUS APPUYONS SUR UN RÉSEAU DE PARTENAIRES AUX EXPERTISES DIVERSES AFIN DE CONSTITUER DES ÉQUIPES SUR MESURE

Une équipe cœur aux expertises solides dans les secteurs de la culture et de l'éducation …

Elias Lecocq

Fondateur

Amerine Waldmann

Consultante

… Et un réseau de partenaires : études d'impacts socio-économique, étude des publics, design, architecture, développement informatique et numérique...

Collaborative people

Nous contribuons à la plateforme **Collaborative People** montée par Cyrus Farhangi, qui favorise la rencontre de consultants de disciplines diverses

Cyrus Farhangi

Consultant
Economiste

SOMMAIRE

1 Présentation de notre cabinet

2 **Références**

3 Illustration de témoignages de nos clients

MUSÉE DES CONFLUENCES
ACCOMPAGNEMENT À LA REFONTE DE L'OFFRE DE PASS ANNUEL DU MUSÉE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée des Confluences a mandaté Praxis & Culture Conseil et Collaborative People pour l'accompagner dans sa réflexion sur la refonte de son offre de pass annuel.

Approche

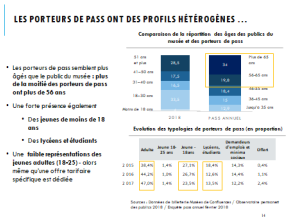
- Une analyse de l'existant & un benchmark des bonnes pratiques de musées en matière de fidélisation et d'abonnement :
  - Analyse documentaire (près de 15 établissements en France et à l'international)
  - Entretiens avec 4 établissements (Victoria & Albert Museum, Cité des sciences, Musée Canadien de l'histoire des droits de la personne, Cité de la Musique)
- Animation d'ateliers de travail internes transverses pour identifier des scénarios d'évolutions du pass
- Organisation et animation de *focus group* avec des porteurs de pass afin de tester et ajuster les propositions du groupe de travail

Livrables

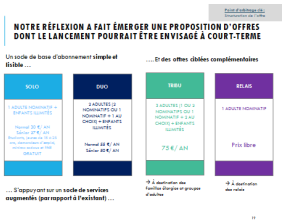
- Analyse de l'existant
- Benchmark
- Support d'ateliers de travail et de *focus group*
- Scénarios d'évolution
- Plan de mise en œuvre

Illustrations

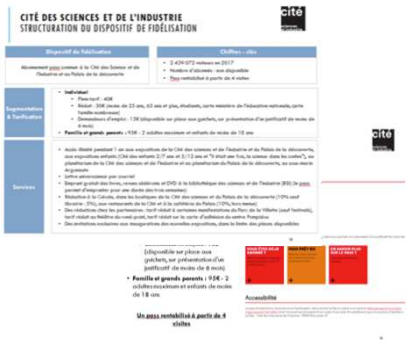
Analyse de l'existant



Scénarios d'évolution de l'offre



Etude comparative : fiche d'analyse par musée



Plan de mise en œuvre et fiches actions

THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE DE VILLEURBANNE
ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (1/2)

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Théâtre National Populaire de Villeurbanne a mandaté Praxis & Culture Conseil pour l'accompagner dans sa réflexion sur le développement de ses publics. Les travaux se sont concentrés sur les thématiques suivantes : les publics de jeunes adultes (18-35 ans), la création d'une communauté d'ambassadeurs, l'élargissement géographique de sa base de publics et enfin l'utilisation des outils numériques

Approche

- Un diagnostic partagé faisant ressortir les points forts du TNP et les difficultés rencontrées.
- Une étude comparative de pratiques remarquables en matière de développement des publics au sein d'autres structures culturelles du spectacle vivant (La Colline , Théâtre National de Chaillot, TGP, Opéra de Lyon)
- Animation d'ateliers de travail participatifs et identification de pistes de développement des publics (~ 80 propositions d'actions suite aux ateliers);
- Qualification et priorisation des pistes de développement au regard de la faisabilité et du niveau d'enjeu et aide au choix de 10 actions prioritaires
- Définition d'une feuille de route et déclinaison en fiches actions

Livrables

- Etude comparative
- Diagnostic et propositions de leviers de développement
- Feuille de route et fiches actions

THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE DE VILLEURBANNE
ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (2/2)

1

Ateliers de travail participatifs thématiques

Compositon : ~8 personnes par atelier réunissant les différentes fonctions du SG - relations publics, billetterie, marketing, accueil, numérique, communication

Existant & idées déjà identifiées par le TNP

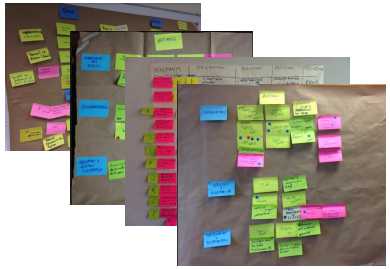
Etude comparative

Réflexion collective en ateliers de travail

~ 80 propositions d'actions de développement des publics ont été identifiées autour des thématiques suivantes :

- Communication,
- Programmation,
- Evénementiel,
- Offre / Distribution / Commercialisation,
- Connaissance des publics,
- Participation des publics,
- Organisation / Processus de travail,
- Services,
- Formation

Restitution d'un atelier de réflexion collective



2

Qualification & Priorisation

Evaluation des 80 propositions selon les critères suivants :

- **Niveau de définition de l'action** : L'action est-elle définie de façon précise ? Est-ce une idée à explorer ? Dans quelle mesure un travail complémentaire est-il nécessaire pour démarrer sa mise en œuvre ?
- **Niveau d'enjeu et de priorité** : L'action est-elle importante / clé au regard des enjeux stratégiques et opérationnels du TNP ?
- **Niveau de faisabilité** : L'action est-elle complexe à mettre en œuvre ? Dans quelle mesure requiert-elle des moyens (humains, financiers) importants pour sa mise en œuvre ?

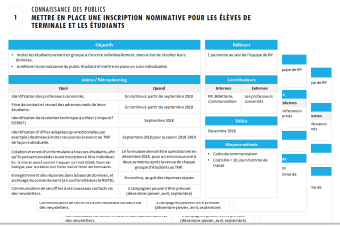
Tableau de consolidation des propositons qualifiées

3

Aide au choix & Feulle de route

- Aide au choix de **10 actions prioritaires et** déclinaison en **fiches actions**
- Définition d'une **feuille de route**

Fiches actions



Feuille de route

DÉPARTEMENT DU LOT
RÉALISATION D'UNE ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE POUR LES FESTIVALS ORGANISÉS SUR LE TERRITOIRE DU DÉPARTEMENT DU LOT

Démarche et approche

Contexte et objectifs

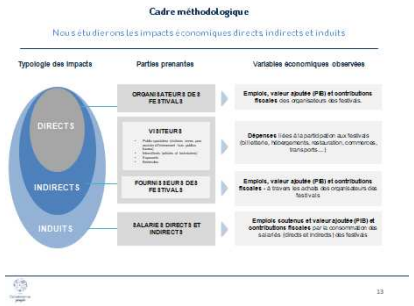
- Le Département du Lot a mandaté Praxis & Culture et Collaborative People pour la réalisation d'une étude des impacts économiques des 14 festivals soutenus par le Conseil Département.

Approche

- Construction d'un référentiel d'évaluation autour de trois types d'impacts : directs, indirects et induits – en cohérence avec la méthodologie établie par la DGE
- Collecte de données autour de deux axes :
  - Analyse de l'impact des activités des organisateurs grâce aux données concernant l'édition 2018 des festivals ;
  - Analyse de l'impact des activités des « visiteurs » grâce aux données concernant l'édition 2020 : aide à la réalisation d'une enquête auprès du public spectateur, intermittents du spectacle (artistes et techniciens), exposants et bénévoles.

Illustrations

Référentiel d'évaluation - Extrait



Support de formation pour la réalisation de l'enquête - Extrait

BOUYGUES IMMOBILIER
ETUDE D'IMPACT DE L'OCCUPATION TEMPORAIRE DU COLLECTIF LE WONDER

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Bouygues Immobilier a mis à disposition du Wonder, collectif d'artistes contemporains, un immeuble à Nanterre dans le cadre d'une occupation temporaire (15 mois) - bâtiment de 2500 m2 situé au pied des tours de La Défense et des tours Aillaud.
- L'évaluation de l'impact de cette occupation a été confiée par Bouygues Immobilier au groupement Praxis & Culture Conseil - Collaborative People.

Approche

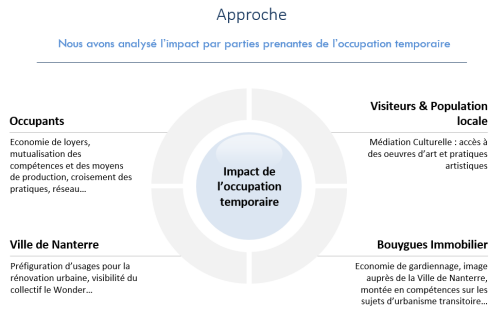
- Analyse documentaire des études existantes sur l'occupation temporaire
- Visites sur site et entretiens avec les partis prenantes clés du projet : Ville de Nanterre, Collectif le Wonder, Bouygues Immobiliers, acteurs locaux
- Benchmark auprès d'autres acteurs de l'occupation temporaire : Plateau Urbain, 6B, Mains d'Œuvres, Khaos Group

Livrables

- Restitution de l'étude : étude d'impact par parties prenantes et benchmark

Illustrations

Axes d'analyse par parties prenantes



Benchmark

ETABLISSEMENT PUBLIC DU PALAIS DE LA PORTE DORÉE
ETUDE DE CADRAGE SUR LA FONCTION MÉDIATION

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Palais de la Porte Dorée a mandaté Praxis & Culture Conseil pour l'accompagner dans le cadrage de sa réflexion sur le mode de gestion de la fonction médiation au sein du Musée National de l'Histoire de l'Immigration et de l'Aquarium Tropical

Approche

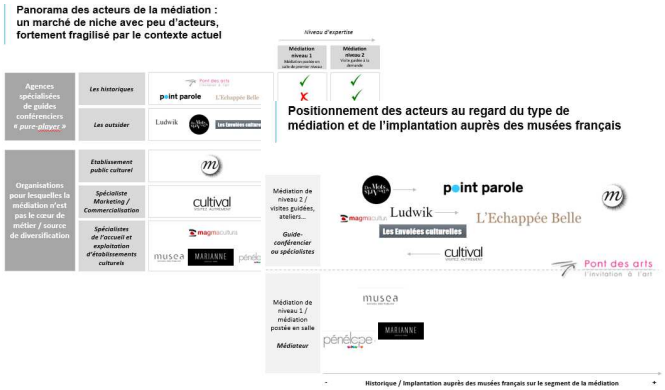
- Un diagnostic partagé en interne pour identifier les points forts et axes d'amélioration de l'organisation et du fonctionnement actuel de la fonction médiation de l'EPPD
- Etude comparative et retour d'expériences : ~ 25 entretiens en externe menés auprès de différentes parties prenantes :
  - Musées : Centre Pompidou-Metz, Louvre-Lens, Mucem, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Musée du Quai Branly, Citéco, Fondation Louis Vuitton, Musée Picasso
  - Prestataires de médiation / société de guides conférenciers
  - Syndicats et médiateurs - guides conférenciers indépendants
  - Experts et universitaires
- Identification de recommandations et de pistes de travail

Livrables

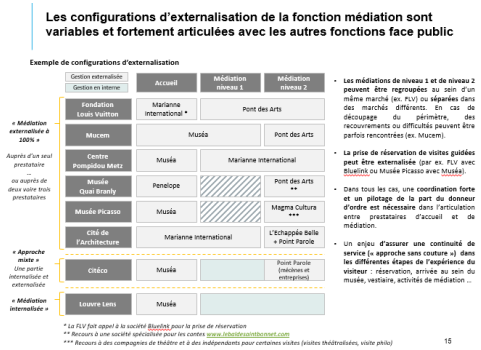
- Diagnostic de l'existant
- Benchmark / Retour d'expérience des modes de gestion de la fonction médiation
- Recommandations et plan d'actions

Illustrations

Panorama des prestataires de médiation et positionnement



Benchmark / Retour d'expérience des modes de gestions de la fonction médiation au sein d'autres musées



MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN DE SAINT-ETIENNE
ETUDE COMPARATIVE DE MUSÉES SIMILAIRES EN VUE DE L'ÉLABORATION D'UN PSC

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- En vue d'un nouveau projet de territoire 2020-2026 et de la préparation d'un projet scientifique et culturel, le Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Etienne (MAMC+) a souhaité lancer une réflexion sur son positionnement. Pour alimenter cette réflexion, le MAMC+ a souhaité mener une étude comparative auprès d'autres institutions muséales similaires.

Approche

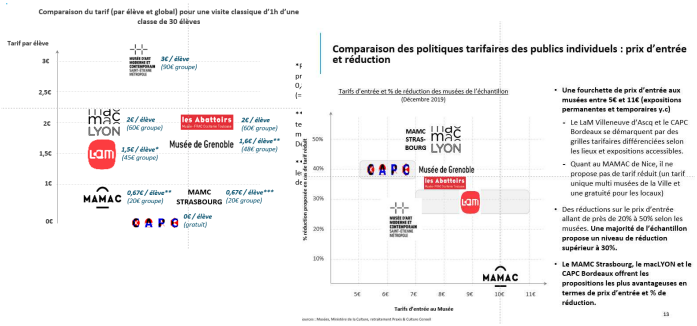
- Analyse documentaire et entretiens avec les équipes des musées suivants :
  - Musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg
  - Musée d'art moderne et contemporain de Nice
  - Abattoirs de Toulouse
  - CAPC de Bordeaux
  - Musée de Grenoble
  - Musée d'art contemporain de Lyon
  - LAM de Villeneuve d'Ascq
- L'analyse des musées étudiés a porté sur les thématiques suivantes :
  - La fréquentation et la composition des publics
  - La stratégie et les moyens de communication mis en œuvre
  - L'offre et la stratégie numérique
  - Les offres de médiation et de programmation culturelle
  - La politique tarifaire

Livrables

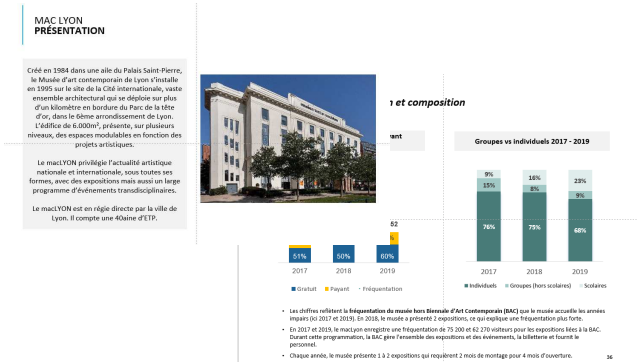
- Synthèse de l'étude comparative et 7 fiches détaillées par musée

Illustrations

Panorama des politiques tarifaires des musées



Fiche détaillée par musée



VILLE D'ARRAS
ASSISTANCE À LA DEMARCHE DE CONCERTATION POUR LA DEFINITION DU PROJET DU PÔLE CULTUREL SAINT-VAAST

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- La Ville d'Arras a crée une nouvelle direction (le pôle culturel Saint Vaast) regroupant les équipes du Musée des Beaux-arts d'Arras ainsi que 3 médiathèques municipales. Praxis & Culture Conseil a été mandaté pour accompagner les équipes de la Ville dans la démarche de concertation qui a été lancée auprès des agents en vue de la définition du projet du nouveau pôle.

Approche

- Aide à la structuration méthodologique et à la planification de la concertation : modalités d'association des agents, définition d'une gouvernance et des modalités de travail, calendrier
- Transfert de compétences méthodologiques et mise à disposition de documentations
- Réunions de suivi régulière avec l'équipe de direction tout au long de la démarche
    - Aide à la préparation / debrief des réunions / groupes de travail avec les équipes
    - Identification de points d'attention, risques, recommandations d'ajustements si besoin et relecture de documents pour avis
- Co-animation des séminaires en plénière avec les équipes du pôle

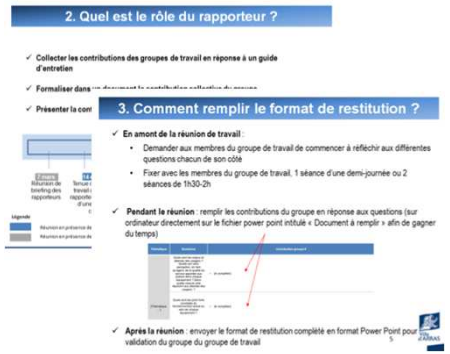
Livrables

- Plan de travail de la concertation
- Guide méthodologique
- Rapport de synthèse

Illustrations

Plan de travail de la concertation

Guide méthodologique à destination des groupes de travail et rapporteurs



SATT AXLR / UNIVERSITÉ PAUL VALERY
ETUDE DE MARCHÉ SUR LES OPPORTUNITÉS DE VALORISATION DU PATRIMOINE DU MUSÉE DES MOULAGES

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Musée des Moulage de l'Université Paul-Valéry Montpellier (UPVM) dispose d'une collection composée de 719 moulages de plâtre, représentant des œuvres de l'antiquité au moyen Age.
- La SATT AxLR, société d'accélération du transfert de technologies (SATT) de l'arc méditerranéen en Occitanie, a souhaité évaluer les opportunités de monétisation des collections du Musée des Moulages. La mission a été réalisée en partenariat entre Praxis & Culture Conseil et le cabinet CM International

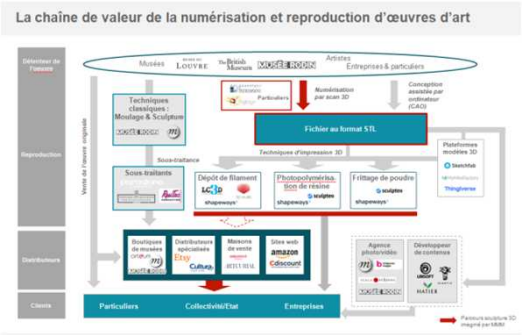
Approche

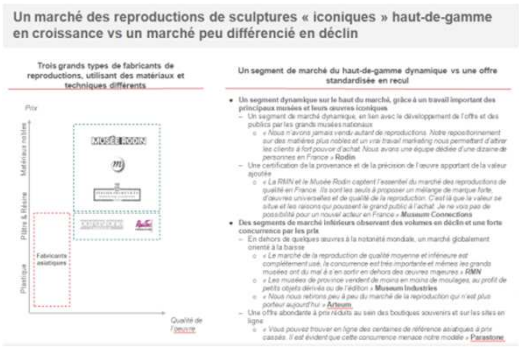
- ~ 30 entretiens - en complément d'un analyse documentaire :
  - Professionnels de la numérisation
  - Services impression 3D et plateformes d'échanges
  - Gestionnaires de boutiques de musées
  - Acteurs publics
  - Musées
  - Editeurs
  - Agences photos
  - Médias

Livrables

- Evaluation des opportunités de monétisation sur les segments suivants :
  - Numérisation et commercialisation de reproduction d'œuvres d'art – par techniques classiques et impression 3D
  - Industrie vidéo-ludique, animation et secteurs de l'éducation et de la médiation culturelle
-

Illustrations





MUSÉE DU LOUVRE-LENS
AUDIT ORGANISATIONNEL DU PÔLE MÉDIATION CULTURELLE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée du Louvre-Lens a souhaité mener un audit organisationnel et fonctionnel de son pôle médiation, afin d'identifier des dysfonctionnements et d'améliorer l'organisation et les processus de travail

Approche

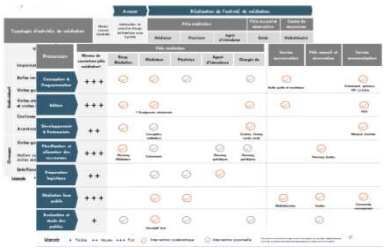
- Des entretiens individuels et collectifs avec les équipes du pôle médiation en complément d'une analyse documentaire
- Une étude comparative auprès de 6 musées : Centre Pompidou Metz, Musée des beaux arts de Lyon, LaM, PBA Lille, Musée d'Art Moderne de Saint-Etienne Métropole et Mac Val

Livrables

- Un rapport d'audit comprenant : Un diagnostic de l'existant, Une étude comparative, Des préconisations et scénarios d'organisation

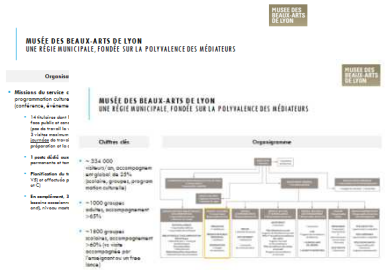
Illustrations

Etat des lieux : cartographie des rôles et responsabilités

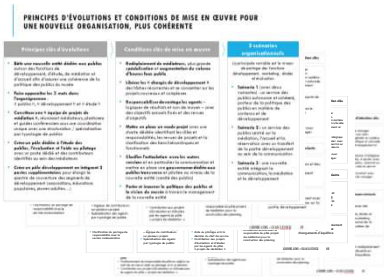


Restitution d'un atelier de réflexion collective

Etude comparative : fiche d'analyse par musée



Préconisations et scénarios d'organisation



VILLE DES MUREAUX
EVALUATION D'UN DISPOSITIF DE SENSIBILISATION DES JEUNES À LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

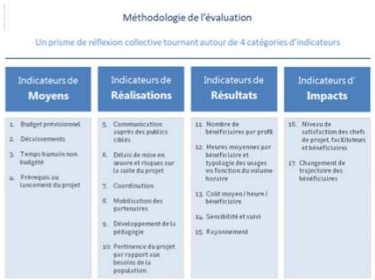
- Le projet ACTES est le résultat d'une convention signée entre la Ville des Mureaux et l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU), dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Il a vocation à déployer une ingénierie pédagogique ambitieuse à travers le développement de projets visant à tester, capitaliser et diffuser des approches pédagogiques innovantes, afin de :
    - Développer la curiosité scientifique des jeunes et faciliter l'accès, la diffusion et la compréhension des sciences et de leurs enjeux
    - Motiver davantage les jeunes de tous niveaux à s'orienter vers des métiers techniques et industriels
- Le projet, structuré autour de 5 axes avec des partenaires multiples (plus de 20 partenaires issus des mondes de l'enseignement et de la recherche, de l'entreprise ou encore de la culture) dispose d'un budget subventionné à 50 % par le PIA et des co-financements Etat, Europe et Collectivités territoriales.
- La Ville des Mureaux a mandaté le groupement Praxis & Culture Conseil / Collaborative People pour la réalisation de l'évaluation du projet. Les résultats de l'évaluation ont vocation à alimenter la capitalisation pour une éventuelle généralisation / réplication du projet à l'échelle nationale

Approche

- Réalisation d'un référentiel d'évaluation (17 indicateurs qualitatifs et quantitatifs)
- Réalisation de l'évaluation intermédiaire du projet (2018), fondée sur une analyse documentaire et près de 40 entretiens
- Evaluation finale du projet au printemps 2020 et restitution auprès de l'ANRU

Illustrations

Référentiel d'évaluation - Extrait



Evaluation finale - Extrait

MUSÉE D'ART MODERNE DE LILLE
ETUDE DE CADRAGE FONCTIONNEL DE L'ENVIRONNEMENT CRM

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée d'art moderne de Lille a lancé une étude de cadrage fonctionnel de son environnement CRM, en amont de l'acquisition d'un outil

Approche

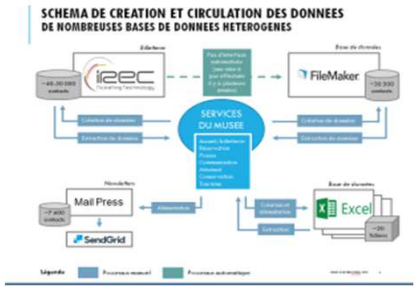
- Au cours de la mission, Praxis & Culture Conseil a réalisé les activités suivantes :
  - Un état des lieux des pratiques et de l'existant
  - Une étude comparative/benchmark des solutions du marché : CRM et gestion de la relation aux visiteurs
  - Animation d'ateliers de travail et rédaction du cahier des charges

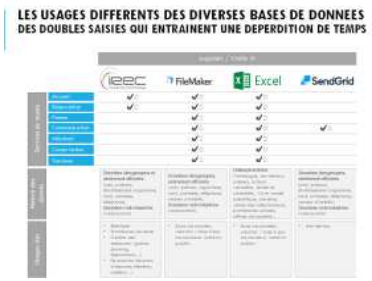
Livrables

- Etat des lieux
- Benchmark
- Cahier des charges

Illustrations

Etat des lieux





Benchmark

SOMMAIRE

1 Présentation de notre cabinet

2 Références

3 **Illustration de témoignages de nos clients**

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

Ville d'ARRAS

Appréciations de Marie Lys Marguerite, Directrice du Musée des Beaux-Arts d'Arras

Prestation en 2019 d'accompagnement méthodologique pour la concertation des agents dans le cadre de la définition du projet du nouveau pôle culturel Saint-Vaast

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Ville d'Arras

Période de la prestation : 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Marie-Lys Marguerite, Directrice Pôle Saint-Vaast ; Olivia Minne-Segui Directrice adjointe Pôle Saint-Vaast

Description de la prestation : Accompagnement méthodologique pour la concertation des agents dans le cadre de la définition du projet du nouveau pôle culturel Saint-Vaast

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation :	☐1	☐2	☐3	☐4	x 5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☐4	x 5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☐4	x 5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☐4	x 5

Commentaires libres : Dans le contexte d'une fusion de deux directions (lecture publique et musée) au sein d'une direction unique en régie directe, Elias Lecocq, avec l'équipe Praxis&Culture, a répondu à notre demande d'accompagnement méthodologique de notre équipe de direction. En acceptant de nous laisser piloter l'accompagnement au changement de nos propres équipes, il nous a renforcées dans nos nouvelles missions et a permis le succès de la concertation qui a abouti à rédaction d'un projet partagé menant naturellement à une réorganisation des équipes. Il a su se placer en appui de notre démarche, élaborer des recherches documentaires et amorcer des contacts à même de nourrir notre réflexion. Il a produit des livrables efficaces et conformes aux enjeux de nos réunions de concertation et à l'échange quotidien avec nos équipes. Monsieur Lecocq s'est en outre montré constamment attentif à nos besoins, n'a pas été avare d'échanges et de temps et n'a cessé de maintenir du lien et de l'intérêt pour notre démarche, y compris après la clôture de sa mission.

A ARRAS, le 28/10/2020

MAIRIE D'ARRAS (PAS-DE-CALAIS)

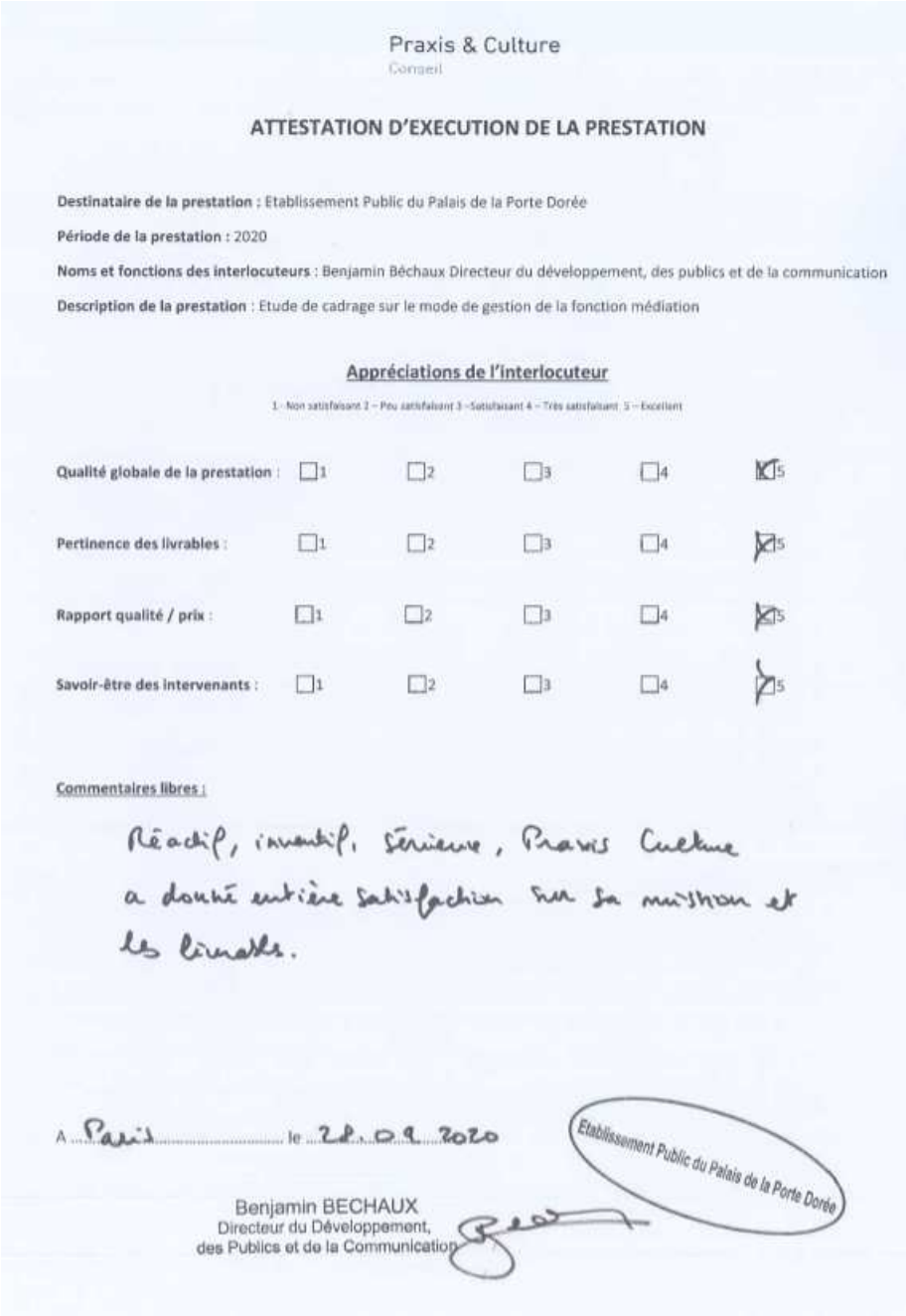
ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

PALAIS DE LA PORTE DORÉE

Appréciations de Benjamin Béchaux, directeur du développement, des publics et de la communication

Prestation d'accompagnement en 2020 sur une étude de cadrage du mode de gestion de la fonction médiation

« Réactif, inventif, sérieux, Praxis & Culture a donné entière satisfaction sur sa mission et ses livrables »



Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée

Période de la prestation : 2020

Noms et fonctions des interlocuteurs : Benjamin Béchaux Directeur du développement, des publics et de la communication

Description de la prestation : Etude de cadrage sur le mode de gestion de la fonction médiation

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5

Commentaires libres :

Réactif, inventif, sérieux, Praxis Culture a donné entière satisfaction sur sa mission et les livrables.

A Paris le 28.09.2020

Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée

Benjamin BECHAUX
Directeur du Développement,
des Publics et de la Communication

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN
SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Appréciations de Patricia Creveaux, Responsable du Département des publics

Prestation en 2021 d'étude comparative de 7 musées

« Très bonne qualité de prestation, à l'écoute dans les échanges et les demandes. Travail très fouillé et précis. Délais respectés. Collaboration très agréable »

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée d'Art Moderne et Contemporain Saint-Etienne

Période de la prestation : 2020-2021

Noms et fonctions des interlocuteurs : Patricia Creveaux, Responsable Département des Publics

Description de la prestation : Etude comparative de 7 musées

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5

Commentaires libres :
- très bonne qualité de prestation, à l'écoute dans les échanges et les demandes
- travail très fouillé & précis
- délais respectés
- collaboration très agréable

A Saint Etienne le 3/3/2021

SAINT-ETIENNE METROPOLE
Musée d'Art Moderne
La Terrasse
BP 80241
42006 SAINT-ETIENNE CEDEX 1
Tél. 00.33 (0)4 77 79 52 52

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

Appréciations de Laure Charvin, secrétaire générale du Théâtre National Populaire

Prestation d'accompagnement en 2018 dans la réflexion du TNP sur le développement des publics

« Accompagnement très pertinent alors que Praxis & Culture avait plus d'expériences auprès des musées que des théâtres. Excellent suivi auprès des équipes du TNP alors que nous étions en période de suractivité. Les livrables ont été essentiels à la qualité de cette mission. Très bon relationnel »

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : TNP Villeurbanne

Période de la prestation : 2018

Noms et fonctions des interlocuteurs : Laure Charvin, Secrétaire Générale

Description de la prestation : Accompagnement à la définition d'un plan de développement des publics

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation:	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5

Commentaires libres : Accompagnement très pertinent alors que Praxis et Culture avait plus d'expériences acquises des musées que des théâtres. Excellent suivi auprès des équipes du TNP alors que nous étions en période de suractivité ! Les livrables ont été essentiels à la qualité de cette mission. Très bon relationnel.

A Villeurbanne le 13/7/2018

Théâtre de la Cité - Villeurbanne
8, place Lazare Goujon
69627 VILLEURBANNE CEDEX

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

LOUVRE Lens

Appréciations de Ludovic Vigreux, Administrateur adjoint du musée du Louvre Lens

Prestation d'accompagnement en 2017 sur l'audit des services de médiation culturelle du Louvre-Lens

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée du Louvre-Lens

Période de la prestation : 2017

Nom et fonction de l'interlocuteur : Marie Lavandier, Directrice du Louvre-Lens

Description de la prestation : Audit organisationnel et fonctionnel du pôle médiation du musée du Louvre-Lens

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation:	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5

Commentaires libres :

A Lens le 05/03/18

Marie Lavandier, Directrice du Louvre-Lens

Pour la Directrice
L'Administrateur Adjoint Délégué
Monsieur Ludovic Vigreux

MUSEE DU LOUVRE-LENS
6 RUE CHARLES LECOCQ
BP11
62301 LENS CEDEX
Téléphone : 03.21.18.62.09
Fax : 03.21.18.62.65

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

LOT
LE DÉPARTEMENT

Appréciations de Sophie Latapie, Cheffe du service culture, Départment du Lot

Etude d'impact économique des festivals du Lot – 2019.
Mission réalisée en partenariat avec Collaborative People.

« Le Département du Lot a beaucoup apprécié l'accompagnement du bureau d'étude, compétent et réactif, dont les représentants se se sont rendus disponibles chaque fois que cela été nécessaire. La qualité des échanges entre le bureau d'étude et le prestataire et les acteurs ciblés par l'étude a permis d'obtenir un rendu correspondant totalement aux attendus.

Cette étude avait pour particularité de réunir des festivals avec des esthétiques très différentes. Ils ont de leur coté également souligné le plaisir de travailler avec Elias Lecocq; qui s'est déplacé sur certains festivals pendant l'été. »

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Département du Lot

Période de la prestation : 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Sophie Latapie, Cheffe du service culture, Département du Lot

Description de la prestation : Etude d'impact économique des festivals du Lot

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5

Commentaires libres :

Le Département du Lot a beaucoup apprécié l'accompagnement du bureau d'étude, compétent et réactif, dont les représentants se sont rendus disponibles chaque fois que cela a été nécessaire. La qualité des échanges entre le bureau d'étude et le prestataire, et les acteurs ciblés par l'étude a permis d'obtenir un rendu correspondant totalement aux attendus.

Cette étude avait pour particularité de réunir des festivals avec des esthétiques très différentes. Ils ont de leur côté également souligné le plaisir de travailler avec Elias Lecocq qui s'est déplacé sur certains festivals pendant l'été.

A Cahors le 22/01/2020

Pour le président du Département
et par délégation
le chef du service Culture

Sophie LATAPIE

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

musée des confluences

Appréciations de Clémentine Chaix, chargée de développement et de la promotion

Prestation d'accompagnement en 2019 sur la refonte du pass annuel du musée

« Accompagnement très satisfaisant en adéquation avec le cahier des charges, Praxis & Culture a su être à l'écoute des besoins des équipes du musée et des attentes de son public pour co-construire de nouveaux services associés au pass »

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée des Confluences

Période de la prestation : 2018 - 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Clémentine Chaix, Chargée du développement des publics et de la promotion ; David Comte, Responsable du service communication

Description de la prestation : Mission d'accompagnement et de conseil pour la refonte de l'offre « pass annuel »

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☒3	☐4	☐5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5

Commentaires libres :

Accompagnement très satisfaisant en adéquation avec le cahier des charges. Praxis et Culture a su être à l'écoute des besoins des équipes du musée et des attentes de son public pour co-construire de nouveaux services associés au pass.

A Lyon le 05/08/2019

Musée des Confluences
Service communication
86 quai Perrache | CS 30180
69285 Lyon cedex 02
www.museedesconfluences.fr

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

Appréciations de Flora Le Boloch, Direction Marketing Stratégique

Prestation d'accompagnement en 2020 d'étude d'impact de l'occupation du collectif d'artistes le Wonder. Mission réalisée en partenariat avec Collaborative People.

« L'étude réalisée par Collaborative People et Praxis & Culture visait l'étude d'impact d'une occupation temporaire d'un actif immobilier.
Dès le brief initial, l'équipe a bien cerné les enjeux de l'étude et a su proposer rapidement une méthodologie prenant en compte les différentes contraintes (délais courts, peu de contenus formalisés…) que nous avons jugée très adaptée et pertinente.
L'exécution de la mission a été parfaite : les équipes ont été très réactives, les demandes d'informations centralisées ont permis une grande efficacité de nos échanges, les entretiens ont été réalisés dans des délais contraints.
Les résultats de l'étude ont été très riches d'enseignements pour nous, grâce à l'expertise de Collaborative People en matière d'évaluation d'impact et de Praxis dans le secteur culturel, alliée à la rigueur de leurs analyses. Nous avons pu itérer sur la formalisation de ces résultats, au cours d'échanges efficaces et enrichissants. La restitution du travail mené à travers les livrables et la restitution orale a donné pleine satisfaction et nous incite à poursuivre le travail.
Je referai très volontiers appel à l'expertise de Collaborative et Praxis pour de futures études !»

Praxis & Culture
Conseil

Collaborative people

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Bouygues Immobilier

Période de la prestation : 2020

Noms et fonctions des interlocuteurs : Flora Le Bolloch, Direction Marketing Stratégique

Description de la prestation : Etude d'impact de l'occupation temporaire du Wonder

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☒4	☐5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☐4	☒5

Commentaires libres :

L'étude réalisée par Collaborative People et Praxis & Culture visait l'étude d'impact d'une occupation temporaire d'un actif immobilier.

Dès le brief initial, l'équipe a bien cerné les enjeux de l'étude et a su proposer rapidement une méthodologie prenant en compte les différentes contraintes (délais courts, peu de contenus formalisés…) que nous avons jugée très adaptée et pertinente.

L'exécution de la mission a été parfaite : les équipes ont été très réactives, les demandes d'informations centralisées ont permis une grande efficacité de nos échanges. les entretiens ont été réalisés dans des délais contraints.

Les résultats de l'étude ont été très riches d'enseignements pour nous, grâce à l'expertise de Collaborative People en matière d'évaluation d'impact et de Praxis dans le secteur culturel, alliée à la rigueur de leurs analyses. Nous avons pu itérer sur la formalisation de ces résultats, au cours d'échanges efficaces et enrichissants. La restitution du travail mené à travers les et la restitution orale a donné pleine satisfaction et nous incite à poursuivre le travail.

Je referai très volontiers appel à l'expertise de Collaborative et Praxis pour de futures études !

A Paris, le16/04/2020

Flora Le Bolloch

Responsable Marketing Stratégique – Bouygues Immobilier

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

Les Mureaux
Notre ville a du talent

Appréciations de Marianne Cantau, Adjointe au Maire de la Ville des Mureaux

Prestation en 2017-2020 d'évaluation d'un programme de sensibilisation des jeunes à la culture scientifique et technique. Mission réalisée en partenariat avec Collaborative People.

Praxis & Culture
Conseil

Collaborative people

Destinataire de la prestation : Ville des Mureaux

Période de la prestation : 2017 à 2020

Noms et fonctions des interlocuteurs : Marianne Cantau, Adjointe au Maire

Description de la prestation : Accompagnement et évaluation des impacts d'un programme d'expérimentation d'actions d'orientation et de sensibilisation des jeunes à la Culture Scientifique Technique et Industrielle

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 – Peu satisfaisant 3 –Satisfaisant 4 – Très satisfaisant 5 – Excellent

Qualité globale de la prestation :	☐1	☐2	☐3	☐4	X5
Pertinence des livrables :	☐1	☐2	☐3	☐4	X5
Rapport qualité / prix :	☐1	☐2	☐3	☐4	X5
Savoir-être des intervenants :	☐1	☐2	☐3	☐4	X5

Commentaires libres :

L'équipe de Collaborative People s'est montrée très disponible, à l'écoute de nos besoins et très réactive en fonction du contexte. Leur mission concernait un projet complexe, d'une durée de quatre ans, réunissant de nombreux partenaires à vocations différentes.

Leur sérieux, leur savoir être professionnel et relationnel et la qualité de leurs productions nous ont été très utiles.

Je reste à disposition de toute personne ou entreprise désireuse d'avoir des précisions sur cette mission.

A Les Mureaux le 20/06/2020 Signature

Marianne Cantau
Adjointe du Maire des Mureaux
Formation Jeunesse

CONTACT
+33(0) 6 85 13 01 01
ELIAS.LECOCQ@PRAXISCULTURE.COM
24 RUE DE L'ERMITAGE
75020 PARIS
WWW.PRAXISCULTURE.COM