

Praxis & Culture

Conseil



PRÉSENTATION ET OFFRE DE SERVICES

2020

SOMMAIRE

1 **Présentation de notre cabinet**

2 **Références**

3 **Illustration de témoignages de nos clients**

SOMMAIRE

1

Présentation de notre cabinet

2

Références

3

Illustration de témoignages de nos clients

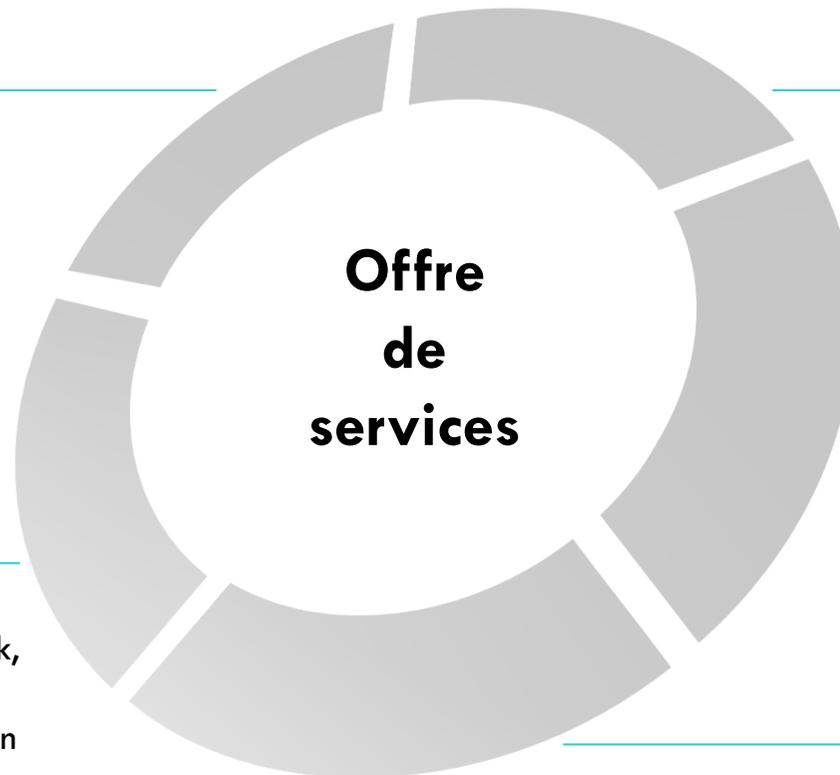
PRAXIS & CULTURE EST UN CABINET DE CONSEIL SPÉCIALISÉ DANS LES SECTEURS DE LA CULTURE ET DE L'ÉDUCATION

Stratégie & Evaluation

Stratégie de développement des publics, études de marché et études d'impact, évaluation de politiques publiques

Numérique

Cadrage et assistance à maîtrise d'ouvrage, benchmark, définition des besoins, cahier des charges, aide à la décision



Organisation & RH

Analyse et optimisation des organisations et des processus, conduite du changement

Financement

Stratégie de recherche de financements : mécénat, sponsoring, montage de projet, appel à projets

Formation

Conception de dispositifs de formation-action, formation continue, formation initiale

NOUS ACCOMPAGNONS ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS, SUR DES PROBLÉMATIQUES À LA CROISÉE DE LA CULTURE, DE L'ÉDUCATION ET DU NUMÉRIQUE

Secteur patrimonial et muséal



Spectacle vivant et musique



Acteurs publics Education & Enseignement supérieur



NOUS INTERVENONS SUR DES PROBLÉMATIQUES STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELLES ...

Domaines d'intervention

Exemples de missions réalisées

Stratégie de développement des publics

- **Musée des Confluences** : Accompagnement à la refonte de l'offre de pass annuel
- **Musée du Quai Branly** : Stratégie de développement des publics étrangers
- **Théâtre National Populaire** : Plan de développement des publics
- **Bibliothèque Nationale de France** : Stratégie de développement des publics

Etudes économiques & Evaluation de politiques publiques

- **Ville des Mureaux** : Evaluation d'un dispositif de sensibilisation des jeunes à la culture scientifique et technique
- **Université d'Evry** : Etude d'impact socio-économique
- **Département du Lot** : Etude d'impact économique des festivals soutenus par le Département du Lot
- **SATT XLR / Université Paul Valéry** : Etude de marché sur les opportunités de valorisation du patrimoine du Musée des Moulages
- **Bouygues immobilier** : Etude d'impact de l'occupation temporaire d'un collectif d'artistes
- **Qwest TV - Plateforme SVOD jazz et musiques du monde** : Benchmark et étude de marché

Organisation & RH

- **Palais de la Porte Dorée** : Etude de cadrage sur le mode de gestion de la fonction médiation
- **Ville d'Arras** : Assistance à la démarche de concertation des agents dans le cadre de la création du pôle culturel Saint-Vaast
- **Louvre-Lens** : Audit organisationnel du pôle médiation
- **Université Paris 7** : Projet de service de la direction des systèmes d'information

... MAIS ÉGALEMENT SUR LE NUMÉRIQUE, LES MODES DE FINANCEMENT ET LA FORMATION

Domaines d'intervention

Exemples de missions réalisées

Numérique

- **Musée d'Art Moderne de Lille (LAM) :** Cadrage de l'environnement CRM – benchmark et cahier des charges
- **CNED :** Refonte de la chaîne éditoriale numérique - benchmark solutions et business case
- **Université Paris SUD :** Cadrage de l'environnement numérique pédagogique - benchmark solutions LMS et business case
- **CNED :** Cadrage du projet SI gestion de formation, aide au choix de la solution (dialogue compétitif, analyse des offres) et AMOA

Financement

- **Dossiers CNC :** Aide sélective la diffusion en vidéo à la demande
- **Appel à projet - Europe Créative –** Sous-programme Media – Promotion des oeuvres européennes en ligne
- Définition de la stratégie de mécénat / sponsoring pour un **Festival de jazz parisien**

Formation

- **IRMA – Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles :** Conception et mise en œuvre d'une formation-action « Interroger et améliorer votre politique de développement des publics »
- **IESA :** Conception d'un module « Audience development strategies » dédié à des étudiants internationaux de niveau Master

NOUS NOUS APPUYONS SUR UN RÉSEAU DE PARTENAIRES AUX EXPERTISES DIVERSES AFIN DE CONSTITUER DES ÉQUIPES SUR MESURE

Une équipe cœur aux expertises solides dans les secteurs de la culture et de l'éducation ...



Elias Lecocq

Fondateur



**Amerine
Waldmann**

Consultante

... Et un réseau de partenaires : études d'impacts socio-économique, étude des publics, design, architecture, développement informatique et numérique...



Nous contribuons à la plateforme **Collaborative People** montée par Cyrus Farhangi, qui favorise la rencontre de consultants de disciplines diverses



Cyrus Farhangi

Consultant
Economiste

SOMMAIRE

1

Présentation de notre cabinet

2

Références

3

Illustration de témoignages de nos clients

THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE DE VILLEURBANNE

ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (1/2)

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Théâtre National Populaire de Villeurbanne a mandaté Praxis & Culture Conseil pour l'accompagner dans sa réflexion sur le développement de ses publics. Les travaux se sont concentrés sur les thématiques suivantes : les publics de jeunes adultes (18-35 ans), la création d'une communauté d'ambassadeurs, l'élargissement géographique de sa base de publics et enfin l'utilisation des outils numériques

Approche

- Un diagnostic partagé faisant ressortir les points forts du TNP et les difficultés rencontrées.
- Une étude comparative de pratiques remarquables en matière de développement des publics au sein d'autres structures culturelles du spectacle vivant (La Colline , Théâtre National de Chaillot, TGP, Opéra de Lyon)
- Animation d'ateliers de travail participatifs et identification de pistes de développement des publics (~ 80 propositions d'actions suite aux ateliers);
- Qualification et priorisation des pistes de développement au regard de la faisabilité et du niveau d'enjeu et aide au choix de 10 actions prioritaires
- Définition d'une feuille de route et déclinaison en fiches actions

Livrables

- Etude comparative
- Diagnostic et propositions de leviers de développement
- Feuille de route et fiches actions

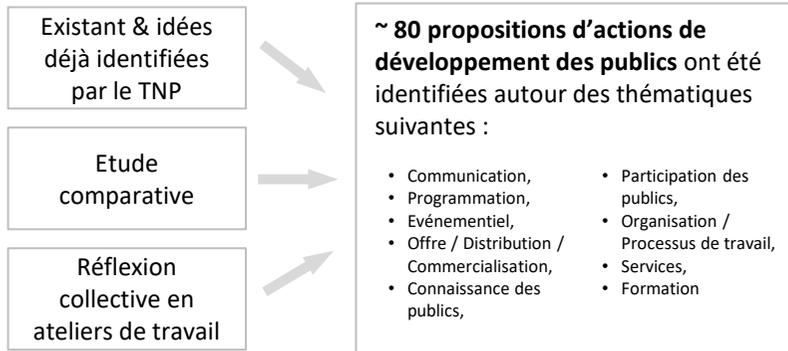
THÉÂTRE NATIONAL POPULAIRE DE VILLEURBANNE

ACCOMPAGNEMENT À LA RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (2/2)

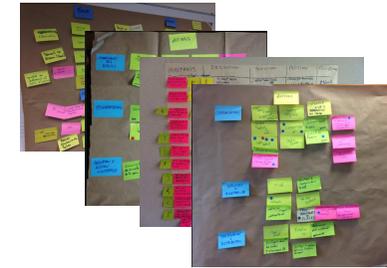
1

Ateliers de travail participatifs thématiques

Compositon : ~8 personnes par atelier réunissant les différentes fonctions du SG - relations publics, billetterie, marketing, accueil, numérique, communication



Restitution d'un atelier de réflexion collective



2

Qualification & Priorisation

Evaluation des 80 propositions selon les critères suivants :

- **Niveau de définition de l'action** : L'action est-elle définie de façon précise ? Est-ce une idée à explorer ? Dans quelle mesure un travail complémentaire est-il nécessaire pour démarrer sa mise en œuvre ?
- **Niveau d'enjeu et de priorité** : L'action est-elle importante / clé au regard des enjeux stratégiques et opérationnels du TNP ?
- **Niveau de faisabilité** : L'action est-elle complexe à mettre en œuvre ? Dans quelle mesure requiert-elle des moyens (humains, financiers) importants pour sa mise en œuvre ?

Tableau de consolidation des propositions qualifiées

3

Aide au choix & Feuille de route

- Aide au choix de **10 actions prioritaires** et déclinaison en **fiches actions**
- Définition d'une **feuille de route**

Fiches actions

Feuille de route

DÉPARTEMENT DU LOT

RÉALISATION D'UNE ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE POUR LES FESTIVALS ORGANISÉS SUR LE TERRITOIRE DU DÉPARTEMENT DU LOT

Démarche et approche

Contexte et objectifs

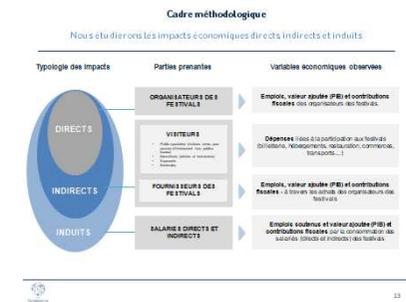
- Le Département du Lot a mandaté Praxis & Culture et Collaborative People pour la réalisation d'une étude des impacts économiques des 14 festivals soutenus par le Conseil Département.

Approche

- Construction d'un référentiel d'évaluation autour de trois types d'impacts : directs, indirects et induits – en cohérence avec la méthodologie établie par la DGE
- Collecte de données autour de deux axes :
 - Analyse de l'impact des activités des organisateurs grâce aux données concernant l'édition 2018 des festivals ;
 - Analyse de l'impact des activités des « visiteurs » grâce aux données concernant l'édition 2020 : aide à la réalisation d'une enquête auprès du public spectateur, intermittents du spectacle (artistes et techniciens), exposants et bénévoles.

Illustrations

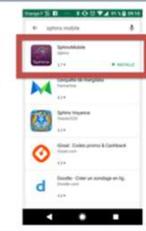
Référentiel d'évaluation - Extrait



Support de formation pour la réalisation de l'enquête - Extrait

Organisation de la passation
3 & 4. Préparation des tablettes et paramétrage des enquêtes & Mise à disposition de la tablette paramétrée aux enquêteurs

- Des tablettes Samsung Tab A seront mises à disposition des festivals pour l'administration des questionnaires (jusqu'à 3 tablettes en parallèle pourront être utilisées pour l'administration des questionnaires)
- Il est important de charger les tablettes avant le festival et à chaque retour d'un enquêteur.
- Le responsable sera en charge de préparer les tablettes en amont pour les mettre à disposition des enquêteurs :
 - Téléchargement de l'application Sphinx Mobile sur la tablette à partir du Play Store.
 - L'étape de paramétrage nécessite d'être connecté à internet



BOUYGUES IMMOBILIER

ETUDE D'IMPACT DE L'OCCUPATION TEMPORAIRE DU COLLECTIF LE WONDER

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Bouygues Immobilier a mis à disposition du Wonder, collectif d'artistes contemporains, un immeuble à Nanterre dans le cadre d'une occupation temporaire (15 mois) - bâtiment de 2500 m2 situé au pied des tours de La Défense et des tours Aillaud.
- L'évaluation de l'impact de cette occupation a été confiée par Bouygues Immobilier au groupement Praxis & Culture Conseil - Collaborative People.

Approche

- Analyse documentaire des études existantes sur l'occupation temporaire
- Visites sur site et entretiens avec les parties prenantes clés du projet : Ville de Nanterre, Collectif le Wonder, Bouygues Immobiliers, acteurs locaux
- Benchmark auprès d'autres acteurs de l'occupation temporaire : Plateau Urbain, 6B, Mains d'Œuvres, Khaos Group

Livrables

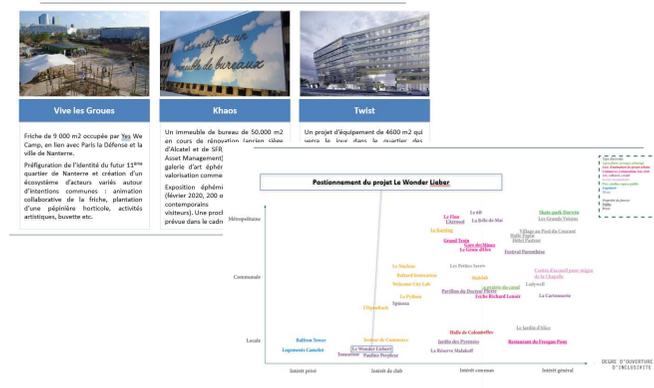
- Restitution de l'étude : étude d'impact par parties prenantes et benchmark

Illustrations

Axes d'analyse par parties prenantes



Benchmark



ETABLISSEMENT PUBLIC DU PALAIS DE LA PORTE DORÉE

ETUDE DE CADRAGE SUR LA FONCTION MÉDIATION

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Palais de la Porte Dorée a mandaté Praxis & Culture Conseil pour l'accompagner dans le cadrage de sa réflexion sur le mode de gestion de la fonction médiation au sein du Musée National de l'Histoire de l'Immigration et de l' Aquarium Tropical

Approche

- Un diagnostic partagé en interne pour identifier les points forts et axes d'amélioration de l'organisation et du fonctionnement actuel de la fonction médiation de l'EPPD
- Etude comparative et retour d'expériences : ~ 25 entretiens en externe menés auprès de différentes parties prenantes :
 - Musées : Centre Pompidou-Metz, Louvre-Lens, Mucem, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Musée du Quai Branly, Citéco, Fondation Louis Vuitton, Musée Picasso
 - Prestataires de médiation / société de guides conférenciers
 - Syndicats et médiateurs - guides conférenciers indépendants
 - Experts et universitaires

Livrables

- Diagnostic de l'existant
- Benchmark / Retour d'expérience des modes de gestion de la fonction médiation
- Recommandations et plan d'actions

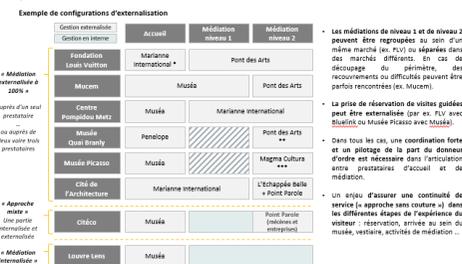
Illustrations

Panorama des prestataires de médiation et positionnement



Benchmark / Retour d'expérience des modes de gestions de la fonction médiation au sein d'autres musées

Les configurations d'externalisation de la fonction médiation sont variables et fortement articulées avec les autres fonctions face public



* La FLV fait appel à la société Studz pour la prise de réservation
 ** Recours à une société spécialisée pour les centres www.studz.com
 *** Recours à des compagnies de théâtre et à des indépendants pour certaines visites (salles théâtrales, visite privée)

VILLE D'ARRAS

ASSISTANCE À LA DEMARCHE DE CONCERTATION POUR LA DEFINITION DU PROJET DU PÔLE CULTUREL SAINT-VAAST

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- La Ville d'Arras a créé une nouvelle direction (le pôle culturel Saint Vaast) regroupant les équipes du Musée des Beaux-arts d'Arras ainsi que 3 médiathèques municipales. Praxis & Culture Conseil a été mandaté pour accompagner les équipes de la Ville dans la démarche de concertation qui a été lancée auprès des agents en vue de la définition du projet du nouveau pôle.

Approche

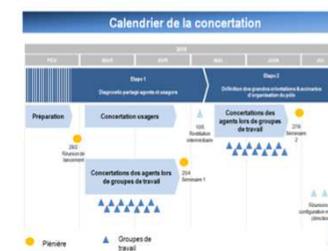
- Aide à la structuration méthodologique et à la planification de la concertation : modalités d'association des agents, définition d'une gouvernance et des modalités de travail, calendrier
- Transfert de compétences méthodologiques et mise à disposition de documentations
- Réunions de suivi régulière avec l'équipe de direction tout au long de la démarche
 - Aide à la préparation / debrief des réunions / groupes de travail avec les équipes
 - Identification de points d'attention, risques, recommandations d'ajustements si besoin et relecture de documents pour avis
- Co-animation des séminaires en plénière avec les équipes du pôle

Livrables

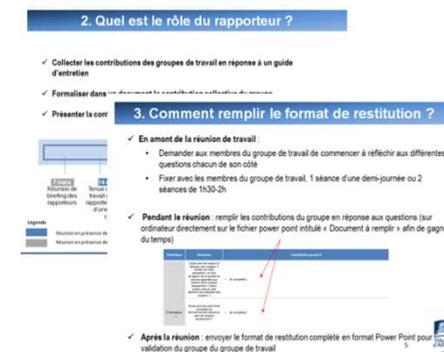
- Plan de travail de la concertation
- Guide méthodologique
- Rapport de synthèse

Illustrations

Plan de travail de la concertation



Guide méthodologique à destination des groupes de travail et rapporteurs



SATT AXLR / UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY ETUDE DE MARCHÉ SUR LES OPPORTUNITÉS DE VALORISATION DU PATRIMOINE DU MUSÉE DES MOULAGES

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le Musée des Moulage de l'Université Paul-Valéry Montpellier (UPVM) dispose d'une collection composée de 719 moulages de plâtre, représentant des œuvres de l'antiquité au moyen Age.
- La SATT AxLR, société d'accélération du transfert de technologies (SATT) de l'arc méditerranéen en Occitanie, a souhaité évaluer les opportunités de monétisation des collections du Musée des Moulages. La mission a été réalisée en partenariat entre Praxis & Culture Conseil et le cabinet CM International

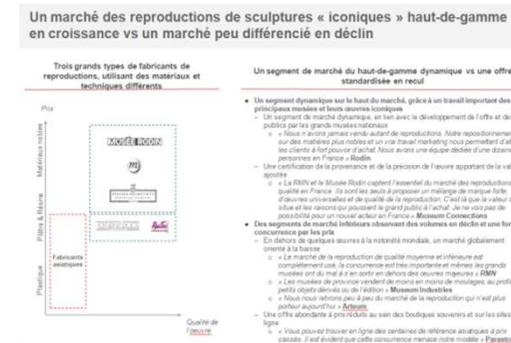
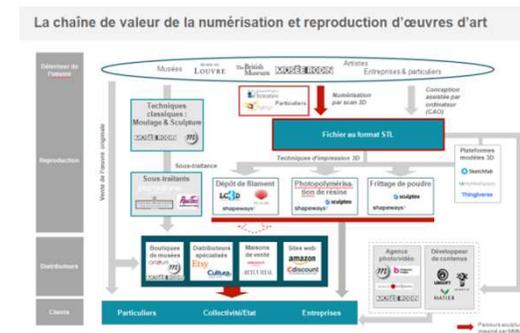
Approche

- ~ 30 entretiens - en complément d'un analyse documentaire :
 - Professionnels de la numérisation
 - Services impression 3D et plateformes d'échanges
 - Gestionnaires de boutiques de musées
 - Acteurs publics
 - Musées
 - Editeurs
 - Agences photos
 - Médias

Livrables

- Evaluation des opportunités de monétisation sur les segments suivants :
 - Numérisation et commercialisation de reproduction d'œuvres d'art – par techniques classiques et impression 3D
 - Industrie vidéo-ludique, animation et secteurs de l'éducation et de la médiation culturelle

Illustrations



MUSÉE DU LOUVRE-LENS

AUDIT ORGANISATIONNEL DU PÔLE MÉDIATION CULTURELLE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée du Louvre-Lens a souhaité mener un audit organisationnel et fonctionnel de son pôle médiation, afin d'identifier des dysfonctionnements et d'améliorer l'organisation et les processus de travail

Approche

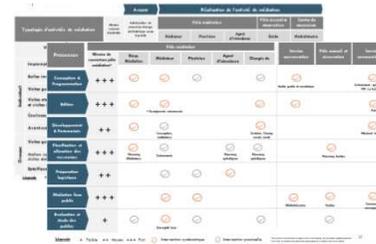
- Des entretiens individuels et collectifs avec les équipes du pôle médiation en complément d'une analyse documentaire
- Une étude comparative auprès de 6 musées : Centre Pompidou Metz, Musée des beaux arts de Lyon, LaM, PBA Lille, Musée d'Art Moderne de Saint-Etienne Métropole et Mac Val

Livrables

- Un rapport d'audit comprenant : Un diagnostic de l'existant, Une étude comparative, Des préconisations et scénarios d'organisation

Illustrations

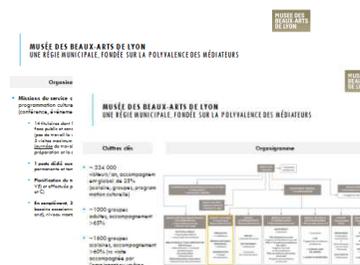
Etat des lieux : cartographie des rôles et responsabilités



Restitution d'un atelier de réflexion collective



Etude comparative : fiche d'analyse par musée



Préconisations et scénarios d'organisation



VILLE DES MUREAUX

EVALUATION D'UN DISPOSITIF DE SENSIBILISATION DES JEUNES À LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le projet ACTES est le résultat d'une convention signée entre la Ville des Mureaux et l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU), dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Il a vocation à déployer une ingénierie pédagogique ambitieuse à travers le développement de projets visant à tester, capitaliser et diffuser des approches pédagogiques innovantes, afin de :
 - Développer la curiosité scientifique des jeunes et faciliter l'accès, la diffusion et la compréhension des sciences et de leurs enjeux
 - Motiver davantage les jeunes de tous niveaux à s'orienter vers des métiers techniques et industriels
- Le projet, structuré autour de 5 axes avec des partenaires multiples (plus de 20 partenaires issus des mondes de l'enseignement et de la recherche, de l'entreprise ou encore de la culture) dispose d'un budget subventionné à 50 % par le PIA et des cofinancements Etat, Europe et Collectivités territoriales.
- La Ville des Mureaux a mandaté le groupement Praxis & Culture Conseil / Collaborative People pour la réalisation de l'évaluation du projet. Les résultats de l'évaluation ont vocation à alimenter la capitalisation pour une éventuelle généralisation / réplique du projet à l'échelle nationale

Approche

- Réalisation d'un référentiel d'évaluation (17 indicateurs qualitatifs et quantitatifs)
- Réalisation de l'évaluation intermédiaire du projet (2018), fondée sur une analyse documentaire et près de 40 entretiens
- Evaluation finale du projet au printemps 2020 et restitution auprès de l'ANRU

Illustrations

Référentiel d'évaluation - Extrait

Méthodologie de l'évaluation
Un prisme de réflexion collective tournant autour de 4 catégories d'indicateurs

Indicateurs de Moyens	Indicateurs de Réalisations	Indicateurs de Résultats	Indicateurs d'Impacts
1. Budget prévisionnel 2. Discussions 3. Temps humains non budgété 4. Processus de lancement du projet	5. Communication auprès des publics cibles 6. Délais de mise en œuvre et impact sur la suite du projet 7. Coordination 8. Mobilisation des partenaires 9. Développement de la pédagogie 10. Pertinence du projet par rapport aux besoins de la population	11. Nombre de bénéficiaires par profil 12. Mesure mesurées pour bénéficier et élargir les usages, les pratiques et volumes 13. Coût moyen / heure / bénéficiaire 14. Sensibilité et suivi 15. Rayonnement	16. Niveau de satisfaction des chefs de projet, facilitateurs et bénéficiaires 17. Changement de trajectoire des bénéficiaires

Evaluation finale - Extrait



MUSÉE D'ART MODERNE DE LILLE

ETUDE DE CADRAGE FONCTIONNEL DE L'ENVIRONNEMENT CRM

Démarche et approche

Contexte et objectifs

- Le musée d'art moderne de Lille a lancé une étude de cadrage fonctionnel de son environnement CRM, en amont de l'acquisition d'un outil

Approche

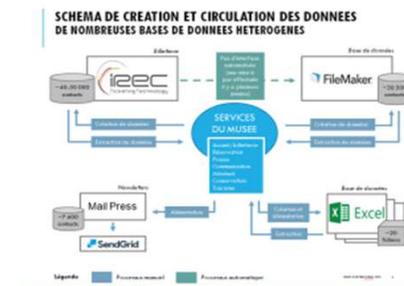
- Au cours de la mission, Praxis & Culture Conseil a réalisé les activités suivantes :
 - Un état des lieux des pratiques et de l'existant
 - Une étude comparative/benchmark des solutions du marché : CRM et gestion de la relation aux visiteurs
 - Animation d'ateliers de travail et rédaction du cahier des charges

Livrables

- Etat des lieux
- Benchmark
- Cahier des charges

Illustrations

Etat des lieux



LES USAGES DIFFERENTS DES DIVERSES BASES DE DONNEES DES DOUBLES SAISIES QUI ENTRAINENT UNE DEPERDITION DE TEMPS

Base de données	Usage 1	Usage 2	Usage 3	Usage 4
iRec	✓	✓	✓	✓
FileMaker	✓	✓	✓	✓
Excel	✓	✓	✓	✓
SendGrid	✓	✓	✓	✓

Benchmark



Fiche de Synthèse Eudonet

Sommaire de l'étude

Eudonet propose une solution CRM très bien implantée dans le secteur culturel et muséal - près de 40 références - avec également des références plus larges dans d'autres secteurs : entreprises, associations, associations sportives, associations, secteur public.

Le processus fonctionnel CRM est long et semble adapté aux problématiques muséales : un décalé des fonctionnalités CRM de base, elle se démarque en particulier par des briques fonctionnelles dédiées à la gestion et au suivi du musée et de la fréquentation.

Eudonet se caractérise également par un aspect d'adaptabilité et de personnalisation de sa solution (par service, toutes formes de visualisation que l'utilisateur).

Eudonet travaille actuellement avec une équipe de 120 personnes réparties sur des projets en France et à l'international (FR, CA > 11 ME).

Reporting	Gestion de contenu / Base de données	Communication	E2B / Réseau	Gestion des offres
✓	✓	✓	✓	✗
+++	+++	+++	+++	XX

SOMMAIRE

1

Présentation de notre cabinet

2

Références

3

Illustration de témoignages de nos clients

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Laure Charvin, secrétaire générale du Théâtre National Populaire

Prestation d'accompagnement en 2018 dans la réflexion du TNP sur le développement des publics

« Accompagnement très pertinent alors que Praxis & Culture avait plus d'expériences auprès des musées que des théâtres. Excellent suivi auprès des équipes du TNP alors que nous étions en période de suractivité. Les livrables ont été essentiels à la qualité de cette mission. Très bon relationnel »

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : TNP Villeurbanne

Période de la prestation : 2018

Noms et fonctions des interlocuteurs : Laure Charvin, Secrétaire Générale

Description de la prestation : Accompagnement à la définition d'un plan de développement des publics

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Pertinence des livrables :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Rapport qualité / prix :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Savoir-être des intervenants :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Commentaires libres : Accompagnement très pertinent alors que Praxis & Culture avait plus d'expériences auprès des musées que des théâtres. Excellent suivi auprès des équipes du TNP alors que nous étions en période de suractivité ! Les livrables ont été essentiels à la qualité de cette mission. Très bon relationnel.
A Villeurbanne le 13/7/2018


Théâtre de la Cité - Villeurbanne
8, place Lazare Goujon
69627 VILLEURBANNE CEDEX

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Ludovic Vigreux, Administrateur adjoint du musée du Louvre Lens

Prestation d'accompagnement en 2017 sur
l'audit des services de médiation culturelle du
Louvre-Lens

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée du Louvre-Lens

Période de la prestation : 2017

Nom et fonction de l'interlocuteur : Marie Lavandier, Directrice du Louvre-Lens

Description de la prestation : Audit organisationnel et fonctionnel du pôle médiation du musée du Louvre-Lens

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Pertinence des livrables :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Rapport qualité / prix :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
Savoir-être des intervenants :	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5

Commentaires libres :

A Lens le 05/03/18.....

Marie Lavandier, Directrice du Louvre-Lens

MUSEE DU LOUVRE-LENS

6 RUE CHARLES LECOCQ
BP11

62301 LENS CEDEX
Téléphone : 03.21.18.62.09
Fax : 03.21.18.62.65

Pour la copie
L'Administrateur Adjoint Délégué
Monsieur Ludovic Vigreux

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Sophie Latapie, Cheffe du service culture, Département du Lot

Etude d'impact économique des festivals du Lot - 2019

« Le Département du Lot a beaucoup apprécié l'accompagnement du bureau d'étude, compétent et réactif, dont les représentants se sont rendus disponibles chaque fois que cela été nécessaire. La qualité des échanges entre le bureau d'étude et le prestataire et les acteurs ciblés par l'étude a permis d'obtenir un rendu correspondant totalement aux attendus.

Cette étude avait pour particularité de réunir des festivals avec des esthétiques très différentes. Ils ont de leur coté également souligné le plaisir de travailler avec Elias Lecocq; qui s'est déplacé sur certains festivals pendant l'été. »

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Département du Lot

Période de la prestation : 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Sophie Latapie, Cheffe du service culture, Département du Lot

Description de la prestation : Etude d'impact économique des festivals du Lot

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

Le Département du Lot a beaucoup apprécié l'accompagnement du bureau d'étude, compétent et réactif, dont les représentants se sont rendus disponibles chaque fois que cela a été nécessaire. La qualité des échanges entre le bureau d'étude et le prestataire, et les acteurs ciblés par l'étude a permis d'obtenir un rendu correspondant totalement aux attendus.

Cette étude avait pour particularité de réunir des festivals avec des esthétiques très différentes. Ils ont de leur côté également souligné le plaisir de travailler avec Elias Lecocq qui s'est déplacé sur certains festivals pendant l'été.

A Cahors le 22/01/2020 Pour le président du Département
et par délégation
le chef du service Culture

Sophie LATAPIE

ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS

musée des
confluences

Appréciations de Clémentine Chaix, chargée de développement et de la promotion

Prestation d'accompagnement en 2019 sur la
refonte du pass annuel du musée

*« Accompagnement très satisfaisant en
adéquation avec le cahier des charges, Praxis
& Culture a su être à l'écoute des besoins des
équipes du musée et des attentes de son
public pour co-construire de nouveaux
services associés au pass »*

Praxis & Culture
Conseil

ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Musée des Confluences

Période de la prestation : 2018 - 2019

Noms et fonctions des interlocuteurs : Clémentine Chaix, Chargée du développement des publics et de la promotion ; David Comte, Responsable du service communication

Description de la prestation : Mission d'accompagnement et de conseil pour la refonte de l'offre « pass annuel »

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

Accompagnement très satisfaisant en adéquation avec le cahier des charges. Praxis et Culture a su être à l'écoute des besoins des équipes du musée et des attentes de son public pour co-construire de nouveaux services associés au pass.

ALyon..... le05/08/2019.....

Musée des Confluences
Service communication
86 quai Perrache | CS 30180
69285 Lyon cedex 02
www.museedesconfluences.fr



ILLUSTRATIONS DE NOS RETOURS CLIENTS



Appréciations de Flora Le Boloch, Direction Marketing Stratégique

Prestation d'accompagnement en 2020 d'étude d'impact de l'occupation du collectif d'artistes le Wonder

« L'étude réalisée par Collaborative People et Praxis & Culture visait l'étude d'impact d'une occupation temporaire d'un actif immobilier.

Dès le brief initial, l'équipe a bien cerné les enjeux de l'étude et a su proposer rapidement une méthodologie prenant en compte les différentes contraintes (délais courts, peu de contenus formalisés...) que nous avons jugée très adaptée et pertinente.

L'exécution de la mission a été parfaite : les équipes ont été très réactives, les demandes d'informations centralisées ont permis une grande efficacité de nos échanges, les entretiens ont été réalisés dans des délais contraints. Les résultats de l'étude ont été très riches d'enseignements pour nous, grâce à l'expertise de Collaborative People en matière d'évaluation d'impact et de Praxis dans le secteur culturel, alliée à la rigueur de leurs analyses. Nous avons pu itérer sur la formalisation de ces résultats, au cours d'échanges efficaces et enrichissants. La restitution du travail mené à travers les livrables et la restitution orale a donné pleine satisfaction et nous incite à poursuivre le travail.

Je referai très volontiers appel à l'expertise de Collaborative et Praxis pour de futures études !»

Praxis & Culture
Conseil



ATTESTATION D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Destinataire de la prestation : Bouygues Immobilier

Période de la prestation : 2020

Noms et fonctions des interlocuteurs : Flora Le Bolloch, Direction Marketing Stratégique

Description de la prestation : Etude d'impact de l'occupation temporaire du Wonder

Appréciations de l'interlocuteur

1 - Non satisfaisant 2 - Peu satisfaisant 3 - Satisfaisant 4 - Très satisfaisant 5 - Excellent

Qualité globale de la prestation : 1 2 3 4 5

Pertinence des livrables : 1 2 3 4 5

Rapport qualité / prix : 1 2 3 4 5

Savoir-être des intervenants : 1 2 3 4 5

Commentaires libres :

L'étude réalisée par Collaborative People et Praxis & Culture visait l'étude d'impact d'une occupation temporaire d'un actif immobilier.

Dès le brief initial, l'équipe a bien cerné les enjeux de l'étude et a su proposer rapidement une méthodologie prenant en compte les différentes contraintes (délais courts, peu de contenus formalisés...) que nous avons jugée très adaptée et pertinente.

L'exécution de la mission a été parfaite : les équipes ont été très réactives, les demandes d'informations centralisées ont permis une grande efficacité de nos échanges. Les entretiens ont été réalisés dans des délais contraints.

Les résultats de l'étude ont été très riches d'enseignements pour nous, grâce à l'expertise de Collaborative People en matière d'évaluation d'impact et de Praxis dans le secteur culturel, alliée à la rigueur de leurs analyses. Nous avons pu itérer sur la formalisation de ces résultats, au cours d'échanges efficaces et enrichissants. La restitution du travail mené à travers les et la restitution orale a donné pleine satisfaction et nous incite à poursuivre le travail.

Je referai très volontiers appel à l'expertise de Collaborative et Praxis pour de futures études !

A Paris, le 16/04/2020

Flora Le Bolloch

Responsable Marketing Stratégique – Bouygues Immobilier



Praxis & Culture

Conseil

CONTACT

+33(0) 6 85 13 01 01

ELIAS.LECOCQ@PRAXISCULTURE.COM

24 RUE DE L'ERMITAGE

75020 PARIS

WWW.PRAXISCULTURE.COM